1. 资格审查：按照采购公告供应商资格条件内容进行审查。
2. 符合性审查：

**1.在符合性检查时，如发现下列情形之一的，投标文件将被视为无效：**

（1）无单位盖章或无法定代表人或其授权代理人签字；

（2）投标最终报价超过采购预算价的（该投标产品无效，不计入入围目录清单）；

（3）未实质性响应招标文件要求或者投标文件有招标人不能接受的条件的；

（4）投标文件未按招标文件规定格式编制影响投标文件实质性内容的；

（5）重要内容或关键字迹模糊不清；

（6）不符合招标文件中“★”规定的实质性要求。

三、评分细则（满分100分）

**（1包）普通医用耗材评审标准**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 评审项目 | 评审因素 | 分值（100） | 评审要点及说明 |
| **报价得分（30分）** | 投标报价 | 30 | 价格得分=(谈判基准价/谈判最终报价)\*30备注：1.谈判基准价为所有符合本次谈判要求的最低报价（采购人预计使用数量\*最终投标（响应）单价合计）。以1包为例，基准价=(第1项的数量\*最终商谈的单价+第2项的数量\*最终商谈的单价+…….+第20项的数量\*最终商谈的单价)2.项目评审过程中，不得去掉最后报价中的最高报价和最低报价。3.计算出的最后投标报价得分保留小数点后两位。4.有效投标报价是指通过资格审查、符合性评审投标人的报价。5.若同一注册证下的不同规格型号价格不同，允许多个报价，报价明细表“所报单价（元）”，投标人在计算投标总价时该项产品单价取多个报价的平均值作为报价得分计算的“有效的投标报价”。6.缺项、漏项的产品按照采购人预算单价计算。 |
| **技术及商务部分（70分）** | 产品的品种齐全度 | 10 | 依据采购公告附件《采购需求》及投标（响应）人的响应文件报价明细表（电子版EXCEL）的响应情况，每有一项缺项漏项扣0.5分，本项共计10分。 |
| 技术参数与性能指标的响应性评审 | 15 | **依据投标（响应）文件技术规格偏离表，所投产品的主要技术参数、规格对照附件《采购需求》，中“包装、规格”及备注要求等条款的响应性程度等因素综合打分：**①采购需求中，标记预计采购数量的为重要品目，每出现一项不满足招标文件要求的，每一项扣1分，本项总分为10分；②采购需求中，未标记预计采购数量的为一般品目，每出现一项不满足招标文件要求的，每一项扣0.5分，本项总分为5分；③允许投标人对技术指标做出正向偏离。  |
| 产品质量及安全性（临床使用反馈） | 20 | 评审委员会根据实际情况结合供应商提供的产品质量证明材料等赋分。①临床使用评价：优（10分），良（7分），不了解（3分）；②临床安全性：优（10分），良（7分），不了解（3分）； |
| 样品评审 | 10 | ①样品需从技术参数规格、款式和性能等要求，做工精细，产品相关注册商标及型号规格标示清晰、符合国家及产品相关标准，完全满足采购人需求的，得10分； ②有1项产品不满足临床使用需求的，扣2分，本项共计10分； |
| 供货能力及售后服务 | 10 | 投标人需对售后服务方案进行描述，包括（但不限于）以下内容：①供货能力安排、退换货及近效期管理方案；②应急供货（应急处理）服务方案；③产品配套及技术支持方案；④培训方案及不良事件解决方案；⑤违约承诺（产品质量违约承诺、供货及时性违约承诺及满足需求的完整性违约承诺）。以上 5 项内容，评审委员会根据投标（响应）人投标（响应）文件内容对采购文件响应程度赋分：所有内容表述完整、逻辑清晰及合理可行、与采购人的实际需求响应度高的得 10 分，每有一 项缺项漏项的扣 2 分，不具备针对性的扣 1 分（不具备针对是指各项从完整性、合理性、可行性等角度综合评审）。 |
| 业绩 | 5 | 近三年（2022年1月1日至今）投标人每承接过1项类似业绩（该标包同类别医用耗材试剂）的得1分，分数加满为止。注：投标文件中附合同复印件加盖公章，合同复印件中不得将价格遮挡，否则不得分。合同内容需有具体品目或者能体现合同内容的字样，包含合同首页、签字页，能够体现合同的签署时间等内容。 |

**（2-5包）评审标准**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 评审项目 | 评审因素 | 分值（100） | 评审要点及说明 |
| **报价得分（40分）** | 投标报价 | 40 | 价格得分=(谈判基准价/谈判最终报价)\*40备注：1.谈判基准价为所有符合本次谈判要求的最低报价（采购人预计使用数量\*最终投标（响应）单价合计）。以1包为例，基准价=(第1项的数量\*最终商谈的单价+第2项的数量\*最终商谈的单价+…….+第20项的数量\*最终商谈的单价)2.项目评审过程中，不得去掉最后报价中的最高报价和最低报价。3.计算出的最后投标报价得分保留小数点后两位。4.有效投标报价是指通过资格审查、符合性评审投标人的报价。5.若同一注册证下的不同规格型号价格不同，允许多个报价，报价明细表“所报单价（元）”，投标人在计算投标总价时该项产品单价取多个报价的平均值作为报价得分计算的“有效的投标报价”。6.缺项、漏项的产品按照采购人预算单价计算。 |
| **技术及商务部分（70分）** | 产品的品种齐全度 | 10 | 依据采购公告附件《采购需求》及投标（响应）人的响应文件报价明细表（电子版EXCEL）的响应情况，每有一项缺项漏项扣0.5分，本项共计10分。 |
| 技术参数与性能指标的响应性评审 | 15 | **依据投标（响应）文件技术规格偏离表，所投产品的主要技术参数、规格对照附件《采购需求》，中“包装、规格”及备注要求等条款的响应性程度等因素综合打分：**①采购需求中，标记预计采购数量的为重要品目，每出现一项不满足招标文件要求的，每一项扣1分，本项总分为10分；②采购需求中，未标记预计采购数量的为一般品目，每出现一项不满足招标文件要求的，每一项扣0.5分，本项总分为5分；③允许投标人对技术指标做出正向偏离。  |
| 产品质量及安全性（临床使用反馈） | 20 | **评审委员会根据实际情况结合供应商提供的产品质量证明材料等对品牌赋分。**①临床使用评价：优（10分），良（7分），不了解（3分）；②临床安全性：优（10分），良（7分），不了解（3分）； |
| 供货能力及售后服务 | 10 | **投标人需对售后服务方案进行描述，包括（但不限于）以下内容：**①供货能力安排、退换货及近效期管理方案；②应急供货（应急处理）服务方案；③产品配套及技术支持方案；④培训方案及不良事件解决方案；⑤违约承诺（产品质量违约承诺、供货及时性违约承诺及满足需求的完整性违约承诺）。以上 5 项内容，评审委员会根据投标（响应）人投标（响应）文件内容对采购文件响应程度赋分：所有内容表述完整、逻辑清晰及合理可行、与采购人的实际需求响应度高的得 10 分，每有一 项缺项漏项的扣 2 分，不具备针对性的扣 1 分（不具备针对是指各项从完整性、合理性、可行性等角度综合评审）。 |
| 业绩 | 5 | 近三年（2022年1月1日至今）投标人每承接过1项类似业绩（该标包同类别医用耗材试剂）的得1分，分数加满为止。注：投标文件中附合同复印件加盖公章，合同复印件中不得将价格遮挡，否则不得分。合同内容需有具体品目或者能体现合同内容的字样，包含合同首页、签字页，能够体现合同的签署时间等内容。 |